

콩드슈  
KONGDESHU

# 대전 향토음식 콩튀김의 재발견

글로벌 인재포럼 2024



# 교육 연극을 통해 발견한 나

2009년 CJ문화재단이 시작한 <CJ 청소년 연극프로젝트 '연'>은 청소년들을 위한 연극 프로그램입니다. 고등학생들이 연극을 통해 연기, 연출, 무대 제작을 체험할 수 있도록 돕고, 전문 강사들의 지도 아래 다양한 워크숍과 멘토링을 제공하는 프로그램으로 이를 통해 저는 창의력, 자기표현력, 팀워크 및 소통 능력을 키울 수 있었습니다.



CJ '연' 프로그램 참여 사진

## 연기에서 시작된, 지역문화로의 관심

2010년 연기에 대한 열정으로 연극과에 진학하였습니다.  
시간이 지남에 따라 공연 기획, 문화상품 개발 같은 창의적이고 실질적인 부분에 더 큰 흥미를 느끼기 시작하였으며 이러한 관심은 자연스럽게 지역 문화에 대한 흥미로 이어졌습니다.



대학시절 연극 활동 사진

# "대전에는 왜 먹을 게 없다고 말할까?"



## 2015년 6월, 정책토론회

김종천 위원장은 "대전도 그동안 6미3주(六味三酒)와 대표음식을 선정했지만 너무 많이 중복되고, 대전을 대표하는 음식인지 시민들조차 의구심을 갖고 있어 성공하지 못했다"며 "지금부터라도 대전시와 시의회, 각계 전문가, 현업종사가자 머리를 맞대고 대표음식 콘텐츠 개발을 통한 실질적 방안을 논의해야 한다"고 말했다.

출처: 굿모닝충청  
(<http://www.goodmorningcc.com>)

## 멸치볶음 속 바삭한 콩튀김

콩튀김은 대전 시민들에게 오랜 시간 친숙한 반찬 재료로, 특히 멸치볶음과 함께 자주 즐겨 먹는 음식입니다. 고소하고 바삭한 식감이 멸치볶음과 어우러져 뛰어난 조화를 이룹니다.

콩튀김은 식감뿐만 아니라 영양 면에서도 우수합니다. 단백질과 식이섬유가 풍부해 건강에 좋은 간식이자 반찬으로 사랑받아왔으며, 학교 급식에서도 자주 제공되어 학생들 사이에서 인기가 많았습니다.



## 오랜 시간 이어온, 어머니의 콩튀김



### 정성으로 빚어낸 전통의 맛

어머니께서는 오랜 시간 동안 전통적인 방식으로 콩튀김을 정성스럽게 만들어오셨습니다. 직접 콩을 손수 고르고, 전통적인 방법으로 튀기는 과정을 통해 고소하고 바삭한 콩튀김이 완성됩니다.

처음에는 가족을 위해 시작된 작은 손길이 이제는 대전의 향토음식으로 자리 잡아, 어머니의 손끝에서 이어지는 정성과 전통을 담아내고 있습니다.

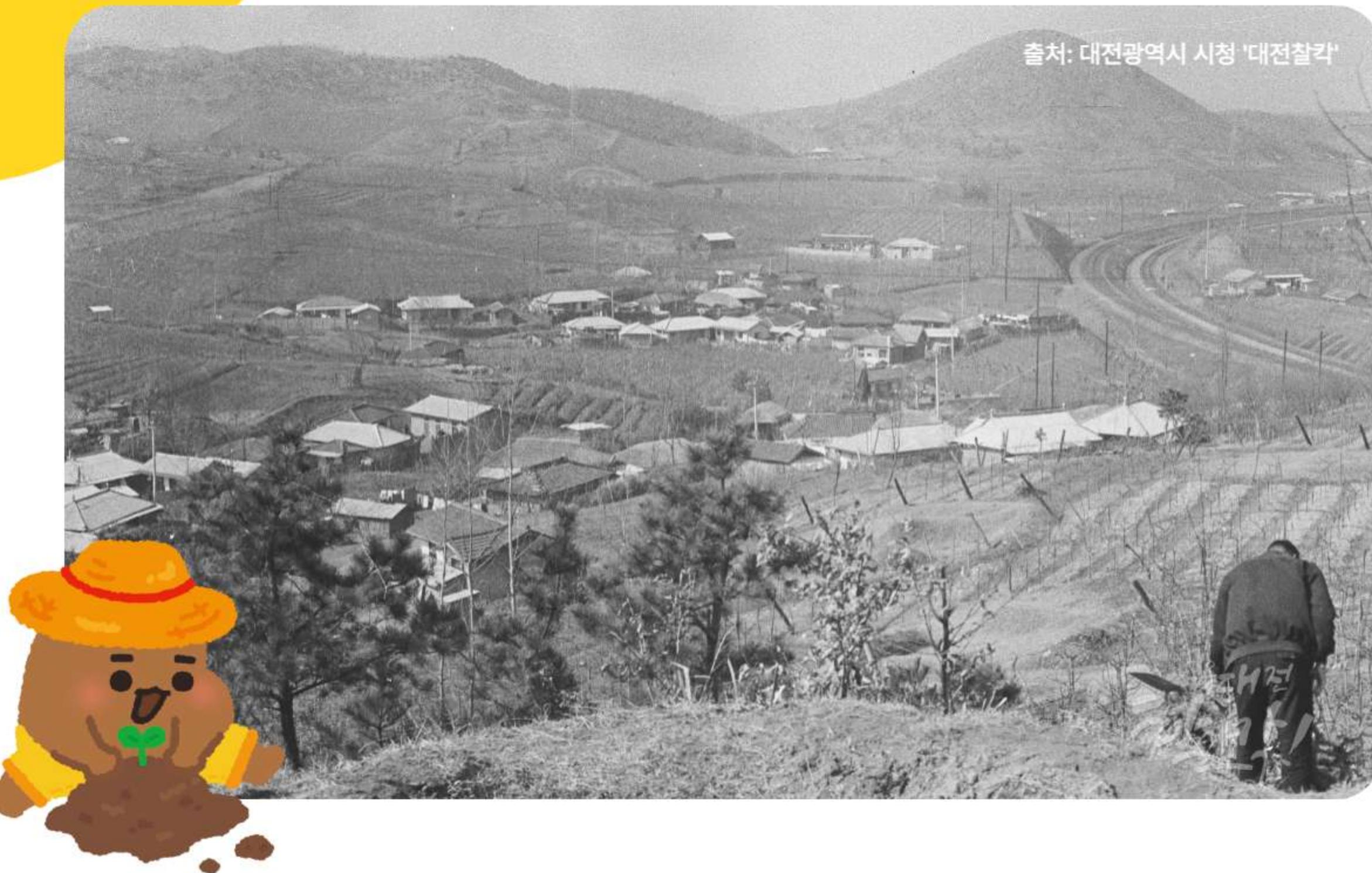
# 소멸 위기의 향토음식 콩튀김

콩튀김은 한때 대전의 전통적인 가정식 반찬으로 널리 사랑받았지만, 2015년 당시 그 명맥이 끊길 위기에 있었습니다. 현대화된 식문화의 변화로 인해 젊은 세대의 관심이 줄어들었고, 그에 따라 콩튀김을 찾는 사람들이 점차 감소했습니다.

또한 전통적인 제조 과정이 번거롭고, 대중적인 인지도가 낮아지는 것도 중요한 문제였습니다. 특히 간편한 음식을 선호하는 현대 생활 방식과 맞지 않는다는 점이 콩튀김의 소멸 위기를 가속화시켰습니다. 이러한 대중적인 관심 부족과 변화된 식문화 속에서, 콩튀김은 한때 잊혀져 가는 음식이 되어가고 있었습니다.



## 대전광역시의 옛 지명, 태전(太田)



### 한밭, 태전 : 넓고 큰 밭

태전 : 클 태, 밭 전으로 큰 밭이라는 뜻으로 한밭이라고도 불리었습니다.

또한, '태전'의 '태'는 콩 '태'자로, 콩밭을 의미한다는 해석이 있습니다. 이는 대전 지역에서 콩이 많이 재배되었음을 시사합니다.

## 밀가루의 도시 '대전'

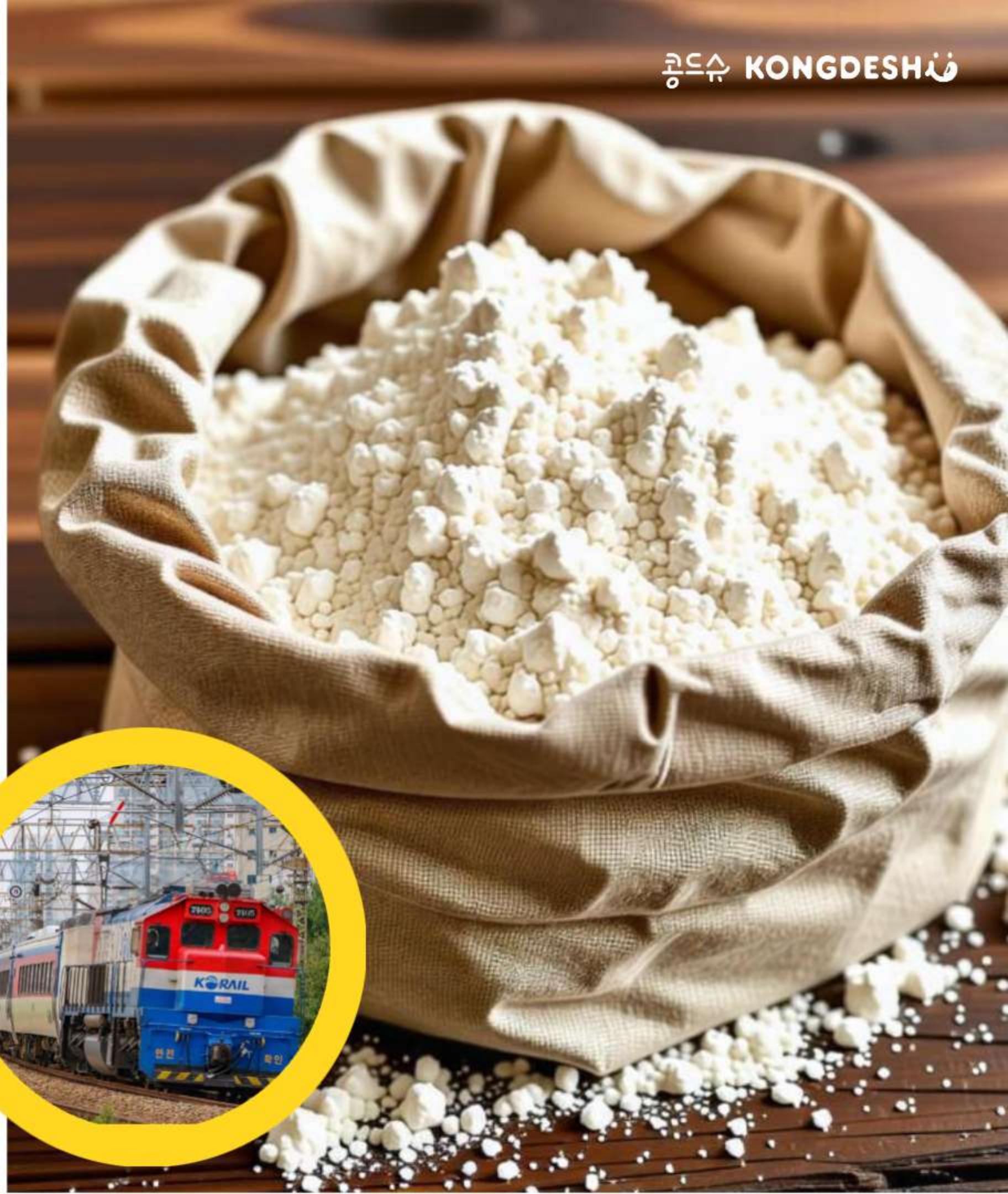
# 대전 철도 발전과 밀가루 유통

### □ 밀가루 보급창고의 설립 배경

: 대전의 철도 발전과 밀가루 산업은 서로 긴밀히 연결되어있습니다. 일제강점기 시절 경부선과 호남선이 교차하는 철도 물류의 중심지로 대전역 인근에 밀가루 보급창고가 생기게 되었고 1960~70년대에는 대규모 서해 간척사업에 동원된 노동자들에게 임금을 밀가루로 지급하면서 대전은 밀가루 유통소비의 중심지가 되었습니다. 역사적 배경은 대전에서 밀가루 음식이 발전하는데 큰 역할을 하였습니다.

### □ 콩튀김 문화 계승

: 칼국수, 빵의 발전과 더불어 콩에도 밀가루를 입혀서 기름에 튀긴 콩튀김을 멸치볶음에 넣어 양념한 후 밥반찬으로 먹어왔습니다. 서양 식문화의 영향으로 젊은 세대가 패스트푸드 등 서양식 요리에 더 익숙해지면서 생산자가 줄어들고 전통 요리법이 대대로 전승되지 못하면서 소멸위기에 처하였습니다.



# 한 걸음 한 걸음 꾸준히, 콩드슈 성장스토리

2015 - 2016

## 농식품 교육 수료

- 농업기술실용화재단 High-up 교육 수료
- 네이버 e-커머스드림 수료
- 청년 기업승계 아카데미 교육 수료
- 일본 선진시장 견학 2회



2017

## 대전청년몰 청년구단

- 청년상인 교육수료 및 청년몰 내 '콩드슈' 창업
- 참쌀콩 제조방법 특허기술 발명
- 청년몰 CEO 아카데미 수료
- 콩자 캐릭터 저작권, 콩드슈 상표 등록



2018 - 2019

## 이마트 스타상품 전국 2위

- 대전 둔산점 이마트 매장 고정 입점
- 전국 이마트 행사장 순회
- 다양한 맛의 콩부각 레시피 개발



2021

## 대전이즈유 협약

- 대전이즈유 협약기업 선정
- 대전디자인진흥원 디자인큐레이터 육성사업 최우수사례 선정
- 패키지 전면 리뉴얼 진행



2020

## 올해의 로컬크리에이터

- 올해의 로컬크리에이터 선정
- 지역기반 로컬크리에이터 지원사업 선정
- 청년식품창업 Lab 1등 우수기업 선정
- 농식품 콘테스트 대상, 특별상 2관왕



2022

## 핸드메이드 어워드 가치상 수상

- 2022 대한민국 관광기념품 박람회 참가
- 아이디어스 핸드메이드 어워드 가치상 수상
- tvN 프리한19 방송 출연
- 2022 소상공인정책심의회 민간위원 위촉

2023

## 강한소상공인(로컬) 라이콘 TOP 10

- 강한소상공인 라이콘 TOP 10 선정
- '대전 로컬 스타트업 피칭대회' 대상 수상



## 05 성장스토리 | 1) 2016년 청년상인 및 가업승계 아카데미

콩드슈 KONGDESHU



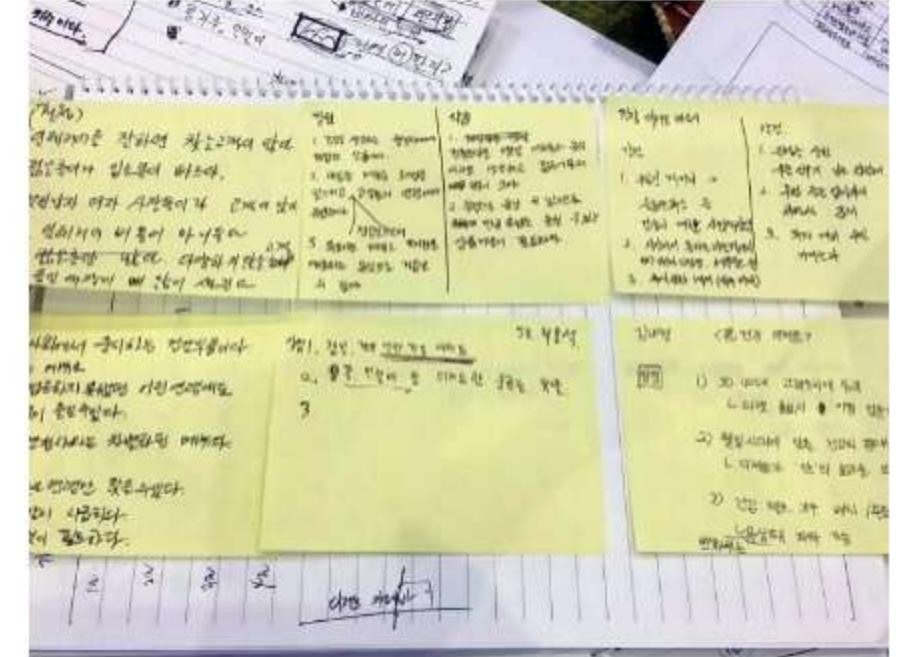
청년상인 및 가업승계 아카데미



장충동 왕족발 견학



중앙로 지하상가 견학



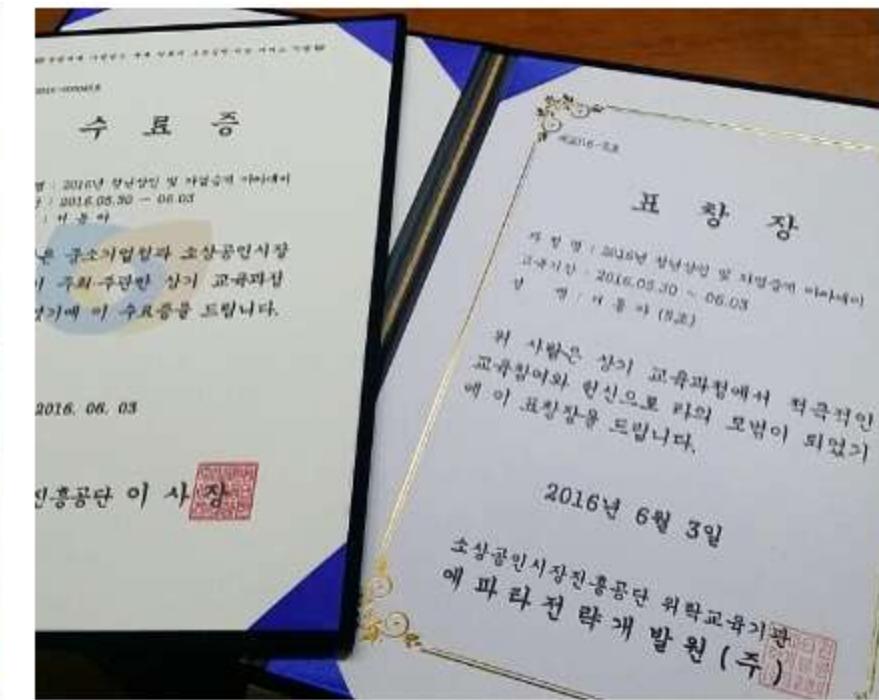
분임토의



은행동 견학



사업계획서 발표



우수상 수상



전국 청년상인 워크숍



고쿠라 탄가 시장 견학



야나기바시 연합시장 견학



ку마몽 스퀘어 견학



다자이후 텐만궁 견학



후쿠오카 경제 관광문화국 견학



후쿠오카 중앙도매시장 견학



기타큐슈탄가시장 견학



콩과 부각 관련 샘플

## 05 성장스토리 | 3) 2017년 대전 중앙시장 청년몰 '청년구단'

콩드슈 KONGDESHU



대전 중앙시장 청년몰



청년몰 CEO 아카데미



야구장 컨셉 '청년구단'



우수상 수상



청년구단 외부 사진



행사 기획 주간회의



할로윈 행사 현장



콩드슈 매장

## 05 성장스토리 | 4) 2017-18년 이마트 스타상품개발 프로젝트

콩드슈 KONGDESHU



이마트 스타상품 개발 프로젝트



전국 30인 본선 진출



SBS 뉴스 방영



프로젝트 전국 2위 성과



대전 이마트 둔산점 입점



진열대 사진



매장 사진



입간판 사진

# 콩드슈의 성과

그간의 노력이 쌓여, 2020 농식품대회 대상, 특별상을 수상하였습니다. 2021년에는 'Daejeon is U(대전이즈유)' 협약을 통해 콩드슈 제품에 대전 슬로건 및 대전 랜드마크인 한빛탑을 콜라보하여 대전을 알리고 있습니다.



2020 농식품대회 대상, 특별상 수상



2021 대전이즈유 협약기업 선정



2023 대전 로컬스타트업 피칭대회 대상



# 2023 강한 소상공인 로컬분야 TOP 10



- 2023년 강한소상공인 파이널 오디션 합격(대전 지역 유일 선정)
- 지난 6월 1차 오디션 4,355명 지원 중 105개팀 선정 / 파이널 오디션 최종 34개팀 선정
- 로컬브랜드 부문 최종 TOP 10 선정



# 특허받은 콩부각 제조방법

어머니가 오랜 기간 동안 쌓아온 콩튀김 제조 노하우를 바탕으로, 콩에 찹쌀을 두 번 입혀 제조하는 <찹쌀콩 제조방법> 특허기술을 개발하였습니다. 기존 콩튀김은 밀가루를 입혀서 식감이 딱딱한 반면, 해당 기술을 바삭한 콩부각을 만들 수 있게 되었습니다. 이 기술을 바탕으로 기본적인 백태, 서리태 외에도 어니언, 매콤치즈 등의 다양한 맛을 선보이며 제품군을 확장하였습니다.

(특허번호: 제 10-1734638호)



현대적으로 새롭게 재해석한  
**다양한 맛의 콩부각 스낵**

**버터갈릭맛**

리얼 갈릭칩으로  
더욱 다양한 식감



**매콤치즈맛**

고소한 치즈와  
매콤함의 만남



**백태**

콩 본연의 맛을  
담은 담백한 풍미



**서리태**

서리태 특유의 단맛으로  
더 깊은 고소함



**어니언맛**

콩의 고소함에  
양파의 감칠맛 더하기



**시나몬맛**

은은한 시나몬향과  
부드러운 달콤함



콩드슈  
콩부각 버터갈릭맛

콩드슈  
콩부각 매콤치즈맛

콩드슈  
콩부각 백태

콩드슈  
콩부각 서리태

콩드슈  
콩부각 어니언맛

콩드슈  
콩부각 시나몬맛

# 공장 자동화로 균일한 품질

2024년 상반기부터 공장의 대대적인 리모델링과 함께 최신 기계 및 설비를 도입중입니다. 이를 통해 제조 과정을 더욱 체계적으로 개선하여 제품 품질을 높이고, 일관성 있는 품질을 유지할 수 있게 됩니다. 생산량이 기존 대비 상당히 증가하여 대량 생산이 가능해지며 앞으로 대규모 유통과 해외수출도 원활하게 진행될 것으로 예상하고 있습니다.



## 콩자와 흑심이 글로벌 캐릭터 콘텐츠

콩과 콩부각을 모티브로 만든 캐릭터, '콩자'와 '흑심이'를 통해 SNS 중심의 다양한 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

회사 내 캐릭터 디자이너가 캐릭터를 더욱 구체화하였고, 매뉴얼 작업을 통해 브랜드 디자인에 전반적으로 활용할 수 있도록 하였습니다. 캐릭터 굿즈, 인스타그램 릴스, 유튜브 속초 등 다양한 방향으로 콘텐츠를 전개해 나가고 있습니다.

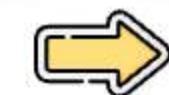


## 캐릭터 콘텐츠의 지속적 업그레이드

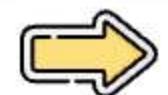
: 창업이래 2017년부터 ~ 6차례 캐릭터 디자인 업그레이드 진행



1차 (2017년)



2차 (2018년)



3차 (2019년)



4차 (2021년)



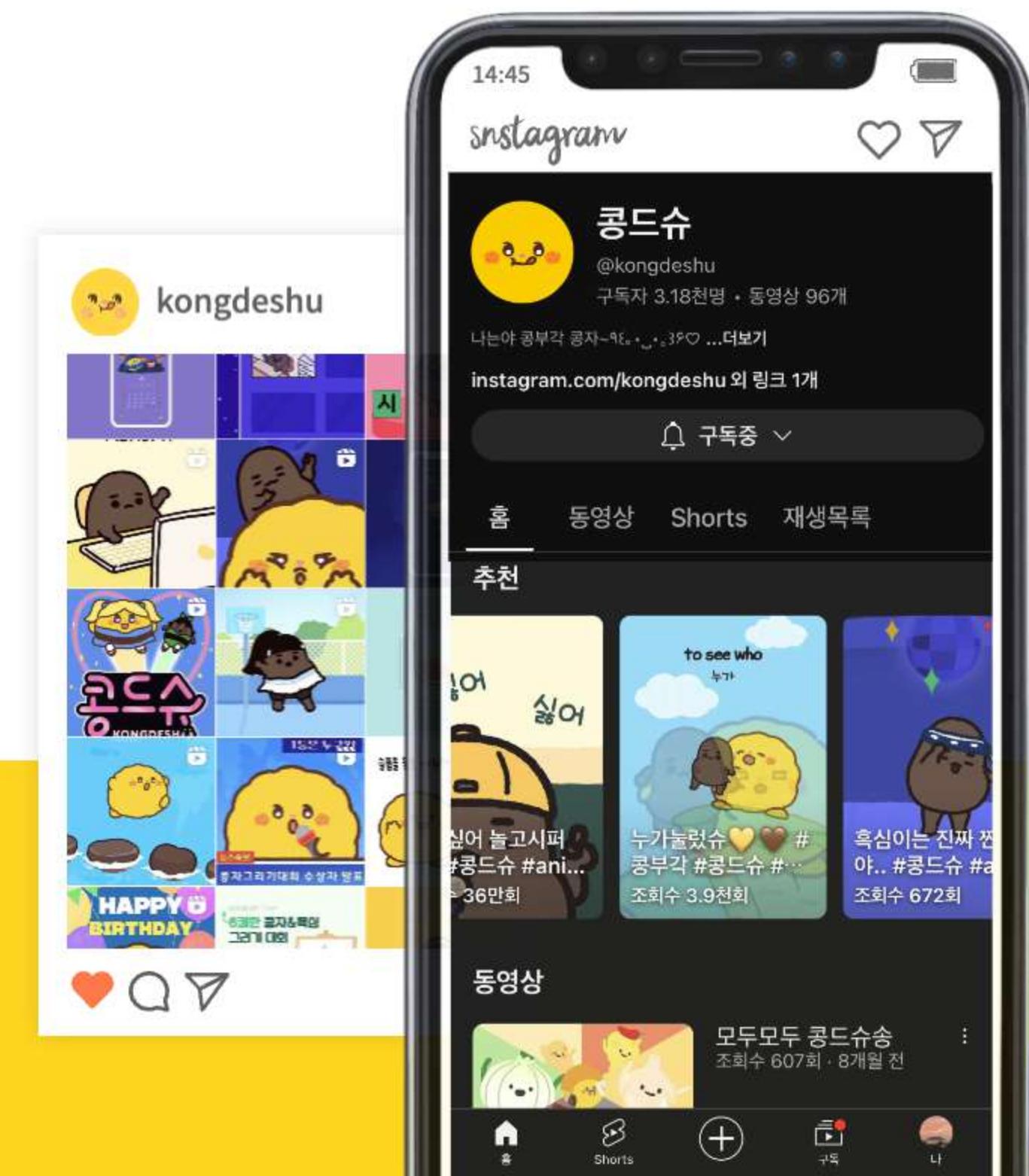
5차 (2022년)



6차 (2023년)

## 애니메이션 유튜브 채널

: 캐릭터 애니메이션 연재(구독자수 3,189명)



## 애니메이션을 기반으로 한 콩드슈 CM송 제작

2021년 대전이즈유 협약을 기반으로 콩드슈의 이야기와 대전의 상징물을 담은 CM송과 에피소드형 애니메이션을 꾸준히 개발하여 자체 유튜브 채널 운영을 통해 대전향토 음식 콩부각과 콩드슈 브랜드를 널리 알리고 팬덤을 형성하고 있습니다.



2대 가업승계



다양한 맛의 콩부각



대전 상징물

## 07 콩드슈의 경쟁력 | 2) 캐릭터 콘텐츠

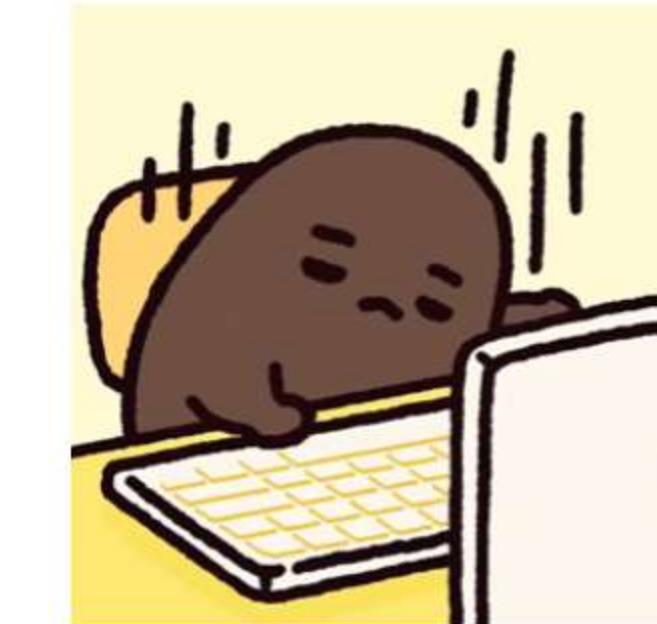
콩드슈 KONGDESHU



콜라보 웹툰



SNS 콘텐츠 연재



SNS 콘텐츠 연재



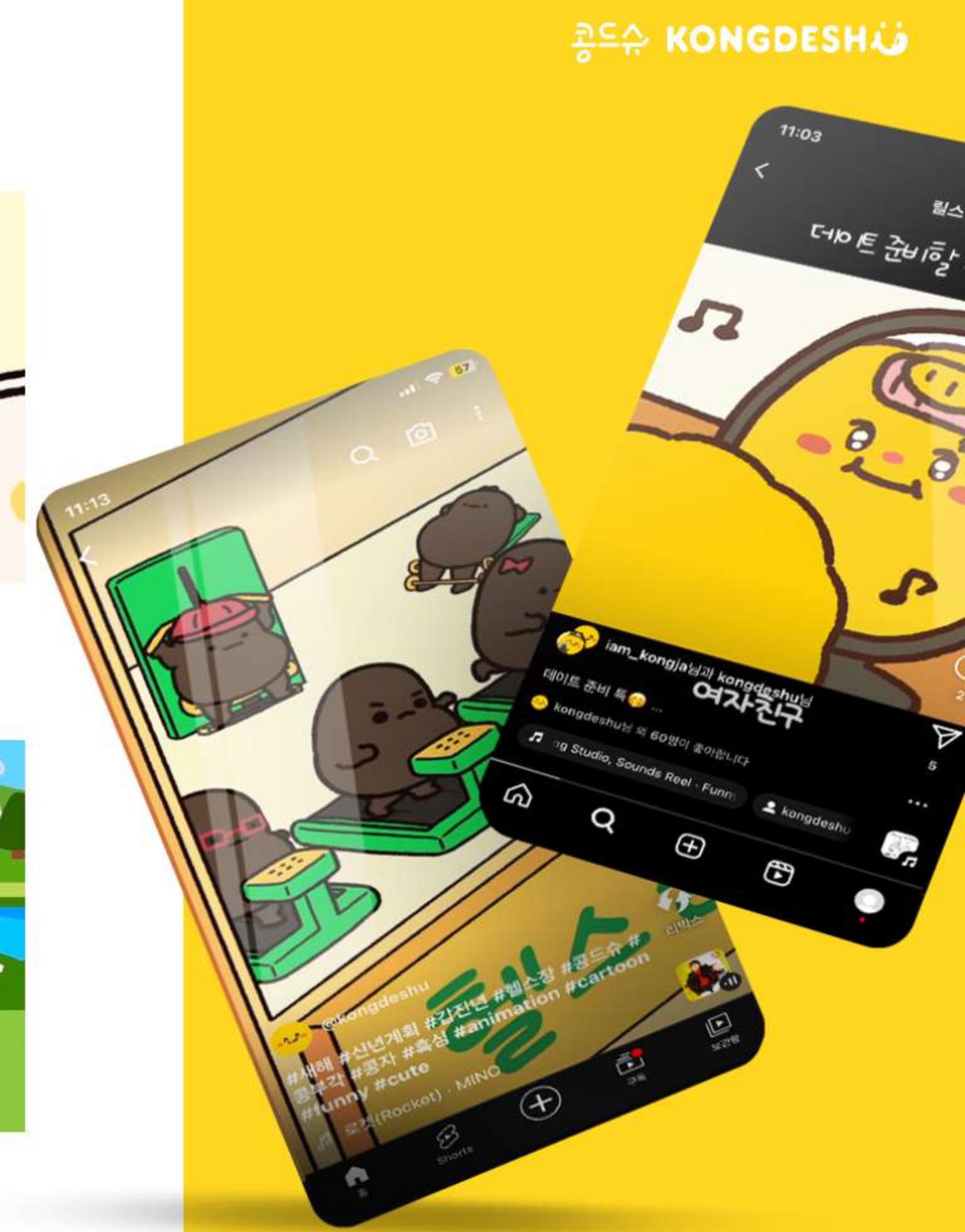
댄스챌린지(아이돌ver)



댄스챌린지(아이돌ver)



모두모두 콩드슈 CM송



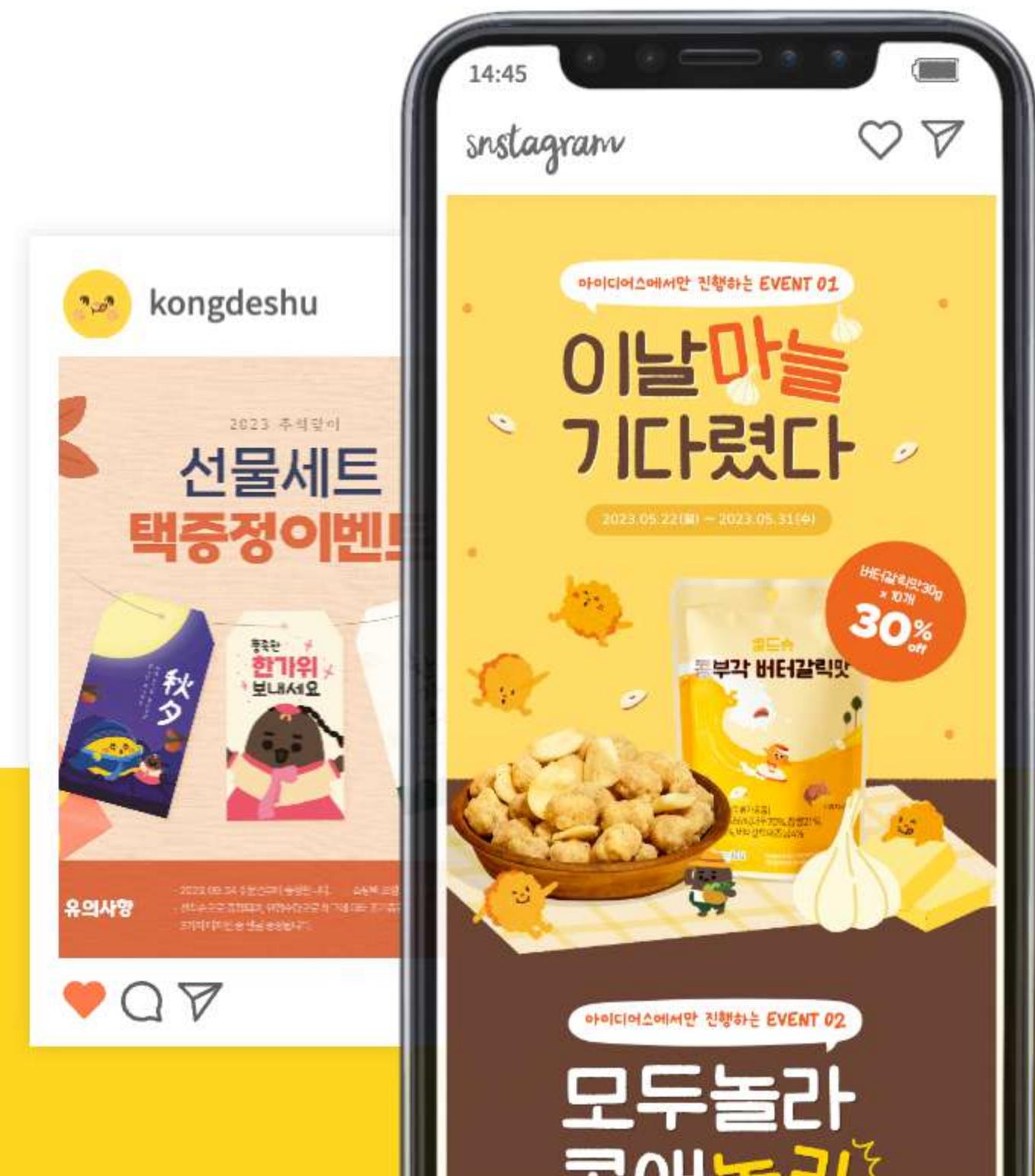
## 진화하는 패키지 디자인 작업

: 창업이래 2017년부터 ~ 6차례 패키지 디자인 업그레이드



## 웹 콘텐츠 제작 자립성 보유

: 대행사 없이도 독자적으로 고품질의 콘텐츠 생산



# 콘텐츠 제작 자립성

온라인 사업에 필요한 자사 온라인몰 디자인, 상세페이지, 패키지 제작 등 전반적인 작업을 모두 자체적으로 진행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.



## 대전 대표 행사 및 박람회 참여

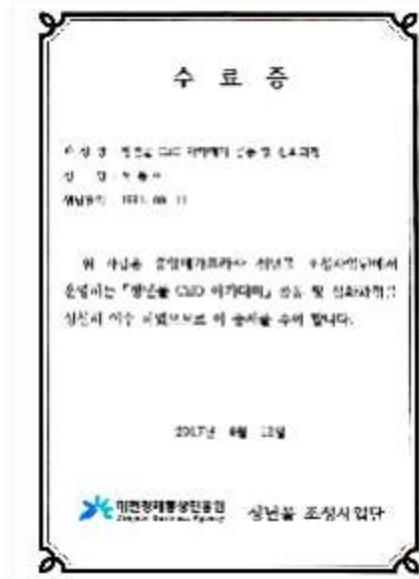


대한민국  
관광기념품 박람회



대전 국제 캐릭터  
&콘텐츠 페어

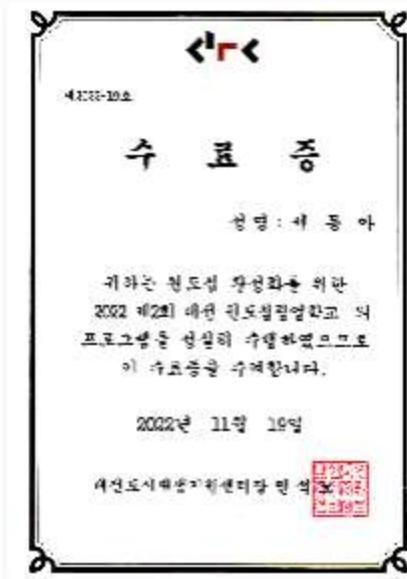
## 관련 기관 교육으로 구성원 역량강화



청년몰 CEO  
아카데미 과정 수료



High-up 농식품 벤처 창  
업교육 수료



대전 원도심  
창업학교 수료



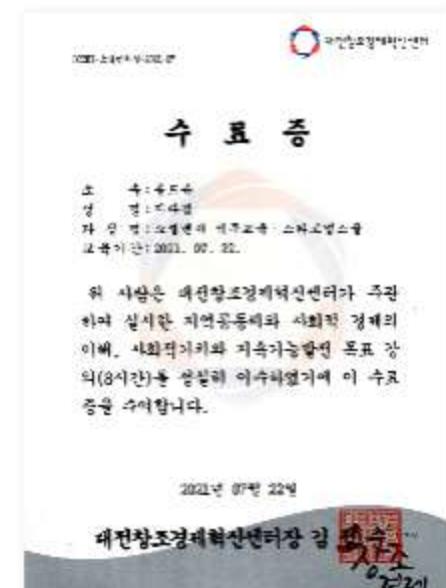
대전시청 '우수 지역상품  
직거래 큰장터' 참여



대전효문화뿌리축제 참가



디자인 큐레이터 육성사업  
최우수사례 선정



소셜벤처 직무교육  
수료



농식품 기술창업교육  
수료

# 대전광역시 관광 기획상품



대전 관광기획상품 사업 선정 및 꿈씨패밀리 캐릭터 콜라보



0시 출제

대전관광기획 상품 출시

출시 제품

꿈씨 패밀리 콜라보 상품



tvN

전무후무한 특종랭킹

# 프리한19 출연!

EP.340 우리동네만 이거 먹어? | 2022.12.05 방송

'콩튀김'을 몰라유?

대전 사람들만 아는 콩튀김의 새로운 변신!

▶ 영상 자세히 보러가기

<https://youtu.be/6mMBgTA-JxQ>

# 연합뉴스TV YTN 방송출연

콩드슈의 콩부각이 만들어지는 과정 및  
콩부각을 만들게 된 계기 등 콩드슈 전반적으로  
소개되었습니다.

▶ 영상 자세히 보러가기

<https://youtu.be/k7rVEpHheAo>



YTN : 신 농업비즈니스 2023.04.15 방송





KBS1, 6시 내고향 프로그램에 <대전광역시>  
대전 향토음식 콩부각을 이어가는 가족의 이야  
기로 '콩드슈'가 소개 되었습니다.



어머니에 이어서 2대째 잇고 있는 콩부각



총 6가지 맛으로 골라 먹는 재미까지



콩부각을 알리려는 또 다른 계획



샐러드와 그릭 요구르트에 얹어 먹어도



대전 향토 음식 콩부각  
많이 사랑해 주세요 ❤️

전통과 혁신이 어우러진  
다양한 맛의 콩부각으로  
세계를 매료시키는 글로벌  
브랜드로 성장하겠습니다!



**오시는 길**

대전광역시 중구 산서로 50번길 19 콩드슈

**대표전화**

042-584-0608

**홈페이지**

[www.kongdeshu.co.kr](http://www.kongdeshu.co.kr)

**이메일**

[freesia0021@naver.com](mailto:freesia0021@naver.com)

**인스타그램**

[@kongdeshu](https://www.instagram.com/kongdeshu)