

AI 시대, 노동시장과 일의 의미 변화, 어떻게 대응할 것인가?

발표자 | 신종각 부원장/경제학박사(한국고용정보원)

cgshin88@keis.or.kr | 2025년 10월

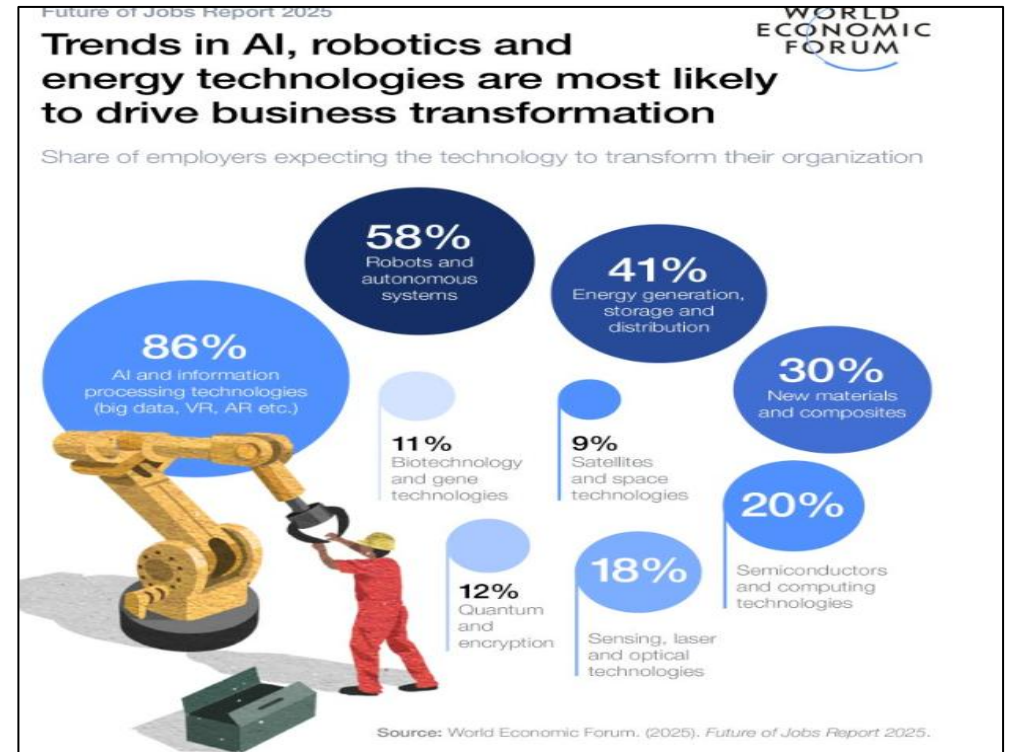
목차

- 01. AI, 디지털 전환에 따른 노동의 변화
- 02. 새로운 시대, 직업의식과 가치관 변화
- 03. 노동시장 참여와 일의 의미 변화
- 04. 일의 새로운 변화 대응을 위한 정책지원 방안

01 AI.디지털 전환과 노동의 변화

≡ AI, 디지털 전환과 고용 변화

- ✓ 단순 업무 감소 → 창의·감성 직무 증가
- ✓ 신직업 등장: 프롬프트 엔지니어, AI 트레이너, 데이터 큐레이터 등
- ✓ 고용형태 변화: 플랫폼 기반 프로젝트 직무 확대
- ✓ OECD: 한국 근로자 23%가 AI 대체 위험
- ✓ McKinsey: 2030년까지 8억 개 일자리 변화 가능
WEF: AI로 인해 새롭게 창출될 직무 비중 9%



01 AI.디지털 전환과 노동의 변화

≡ AI, 디지털 전환과 직무성과 변화

- ***한국고용정보원(2025) :디지털 전환과 노동시장** -인공지능 기술이 미치는 영향
 - 디지털 기술과 인공지능 기술의 발전이 전반적으로 생산성 향상과 경제 성장에 기여하며, 새로운 일자리 창출에 긍정적 성과 도출 결과 분석
 - 산업별로 그 영향이 다르게 나타날 수 있으며, 특히 제조업에서는 자동화로 인한 일자리 대체 가능성에 주의를 기울일 필요 제언

- ***Nielsen Norman Group(2024)**
 - 생성형 AI 도구는 업무 처리량을 평균 66% 증가시킴
 - 하위 20%의 저성과자들은 업무 처리량을 35% 향상시켜 고성과자보다 더 큰 효과 나타냄

01 AI.디지털 전환과 노동의 변화

- AI, 디지털 전환으로 인한 노동의 변화로 사람들이 일에 대한 생각과 의미도 달라지고 있음



- (부정적 측면) 변화하는 사회, 일자리 축소에 따라 일에 대한 의지 상실, 일의 변화에 대한 부적응으로 실업상태 지속

- (긍정적 측면) 자신의 정체성에 적합한 일을 찾고 싶어함, 인간의 창의성과 판단, 인간 고유의 역할을 발휘하는 의미로서 일에 대한 기대

02 직업의식과 가치관의 변화

세대별 직업의식 변화

- ✓ 베이비붐 세대: 일의 가치와 안정성 중시
- ✓ 에코 세대: 직장 충성도 감소, 성장기회 중시
- ✓ MZ세대: 워라밸과 만족 추구, 직장 = 수단

직업 가치관 변화

- ✓ 개인 발전 중요도: 1위(2008)
→ 6위(2019)로 하락
- ✓ 근로소득 중요도: 3위
→ 1위로 상승
- ✓ 근로시간 중요도: 6위
→ 2위로 상승

* 자료: 한국고용정보원, 대졸자 직업 이동경로 조사(GOMS) 2008-2019.

02-1 세대별 직업의식 비교 (한국직업능력연구원, 2019)



베이비붐 세대 (1955-1963년생)

- 일의 가치와 직업적 전문성 중시
- 단일 직장 장기근속과 고용 안정성 선호
- 자기 희생과 조직 충성도가 높음
- 타 세대보다 일의 가치를 더 높게 평가



에코 세대 (1979-1992년생)

- 여가 생활, 학업 및 능력개발을 삶에서 중요시
- 일의 의미와 자기 계발의 기회 중요
- 조직 보다는 전문성과 역량 개발에 초점
- 과거보다 일의 중요성에 대해 더 높게 평가하는 추세

02-1 세대별 직업의식 비교 (한국고용정보원, 2021)



MZ세대 (1980-2010년생)

- 가장 중요하게 생각하는 직업가치는 몸과 마음의 여유
- 워라밸과 경제적 보상을 최우선으로 고려
- 직업안정, 성취, 금전적 보상 등의 직업가치도 중시
- 과거에 비해 일을 통한 의미 찾기, 개인적 만족이나 보람을 추구하는 내재적 가치 중시 경향

02-2 일과 삶의 균형 중시



직업의식 국제비교 연구(한국직업능력연구원, 2023)

- 한국, 일본, 미국, 독일, 중국 등 국가별 직업의식을 비교한 결과, 한국은 **워라밸**과 **근로소득**에 대한 중요도 높게 평가
- **직업 안정성**에 대한 선호도는 타국 대비 높게 나타남
- 반면, **일의 중요도**에 대한 인식은 2007년 비교 국가 중 가장 높았으나, 최근에는 타 국가 대비 크게 하락
- 특히, 청년층은 중장년층보다 일의 중요성을 더 낮게 평가하는 경향
- 한국의 직업만족 및 워라밸 중시 경향은 높지만, 실제 **일과 삶의 만족도**는 타 국가 대비 낮은 수준

03 노동시장 참여와 일의 의미 변화

청년층 “ 쉬었음 ” 지표 증가

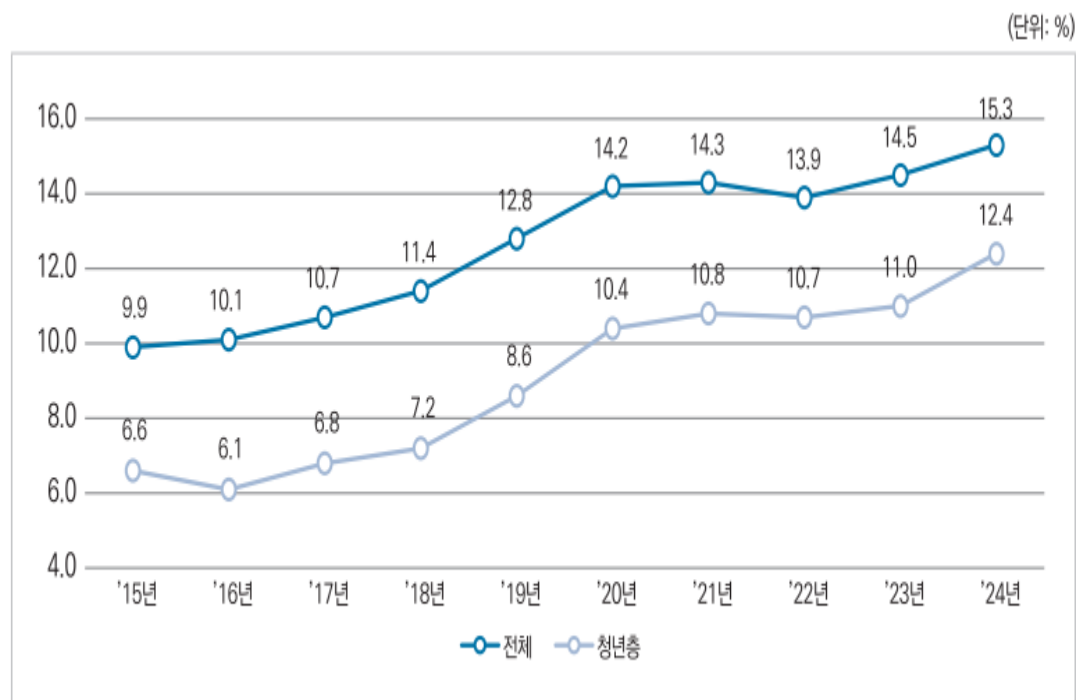
- ✓ 쉬었음 청년의 지속성 증가 현상
- ✓ 쉬었음 사유 및 청년들의 원하는 일자에 대한 지표 분석으로, 청년층의 일에 대한 의미 변화 도출

고령층 경제활동 참가율 증가

- ✓ 고령화에 따라 고령층 경제활동 참가율 변화
- ✓ 고령층의 일 참여 증가 원인과 원하는 일자리 분석으로, 고령층의 일에 대한 의미 변화 도출

03-1 청년층 '쉬었음' 증가와 일의 의미

비경제활동인구 중 '쉬었음' 인구 비중 변화

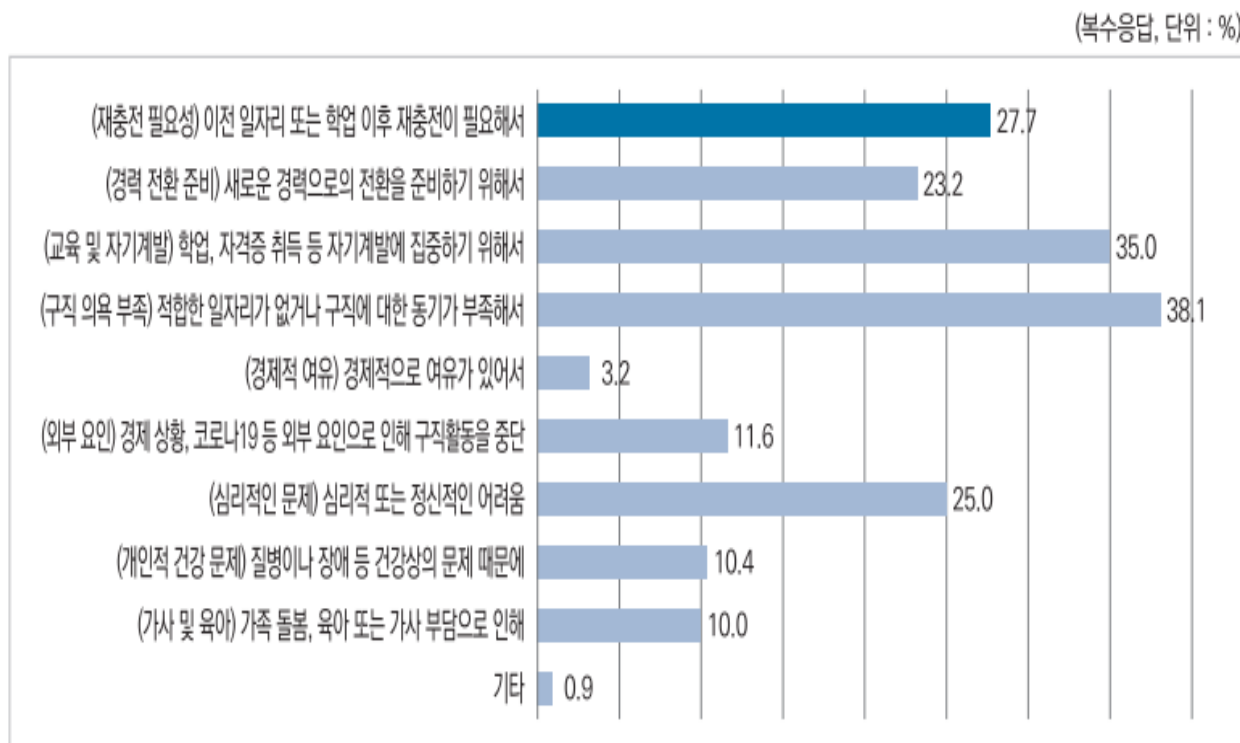


자료: 통계청, 경제활동인구조사 원자료(2015~2024년)

- ✓ 경제활동인구조사 "쉬었음" 분류 : 비경제활동인구 중 조사기준 직전 1주간 가사, 육아, 학업, 질병 등 사유없이 일을 하지 않는다고 응답한 사람들을 분류
- ✓ 지난 10년간 비경제활동인구 중 쉬었음 비중은 지속적으로 증가하고 있음('15년 9.9% -> '24년 15.3%)
- ✓ 청년층 비경제활동인구 중 '쉬었음' 증가비중이 더 크게 나타나고 있음('15년 6.6% -> '24년 12.4%)

03-1 청년층 '쉬었음' 증가와 일의 의미

청년층 '쉬었음' 주된 이유



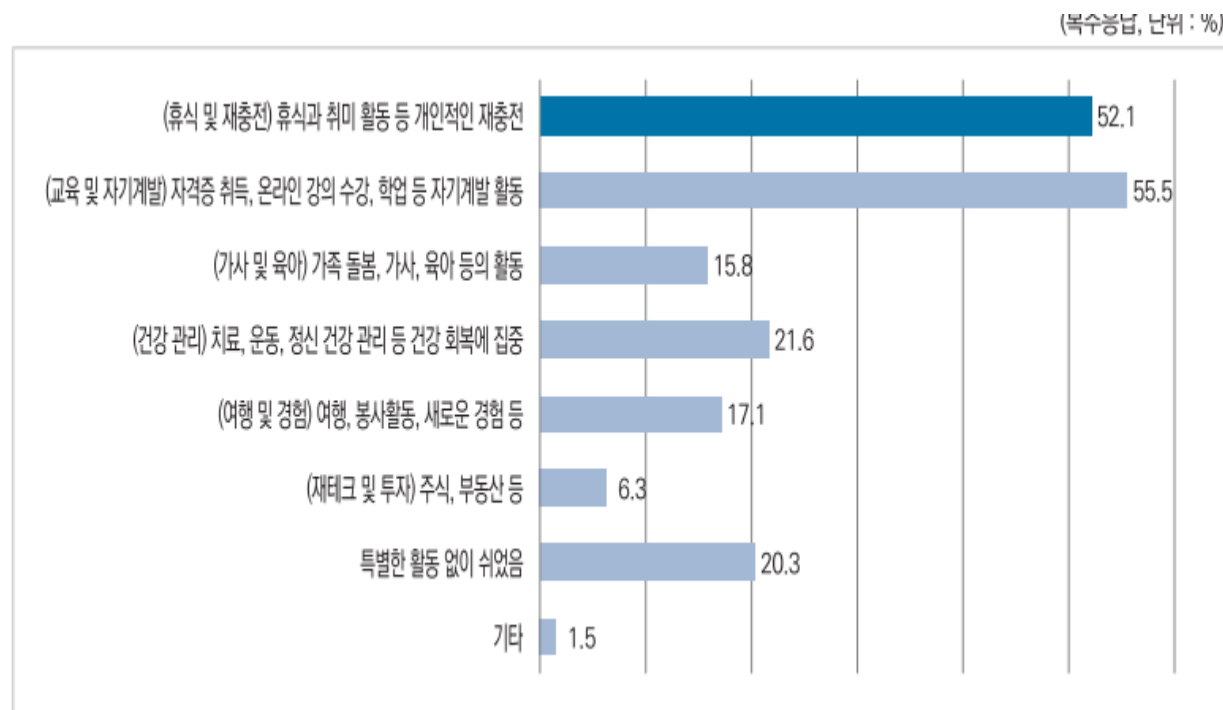
✓ 한국고용정보원(2024)의 연구결과, 청년층 쉬었음의 주된 이유 분석

- 1) 구직의욕 부족(38.1%)
- 2) 교육 및 자기개발(35.0%)
- 3) 번아웃(27.7%)
- 3) 심리적 정신적 문제(25%)

→ 일에 대한 의지가 부족한 이유와, 자기 개발로 역량을 더 쌓아서 취업하려는 이유가 가장 크게 나타남

03-1 청년층 '쉬었음' 증가와 일의 의미

청년층 '쉬었음' 기간 주된 활동



✓ 한국고용정보원(2024)의 연구결과, 청년층 쉬었음 기간 동안의 주된 활동

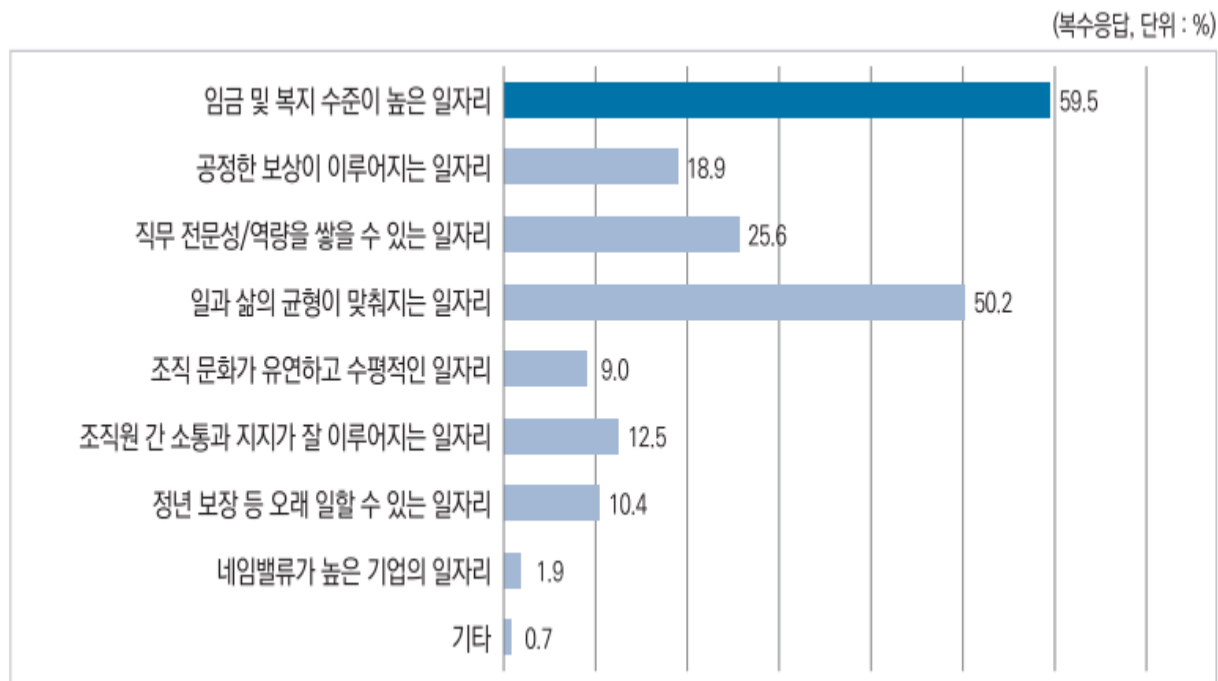
- 1) 교육 및 자기개발(55.5%)
- 2) 휴식 및 재충전(52.1%)
- 3) 건강관리(21.6%)
- 4) 특별한 활동안함(20.35)

→ 쉬었음 청년들의 경우, 쉬는 기간동안 자기개발과 재충전으로 자기를 탐색하고 역량을 강화하는 기회로 삼고 있음

→ 일에 대한 의지가 부족한 경우, 특별한 활동 없이 지내는 경우도 보임

03-1 청년층 '쉬었음' 증가와 일의 의미

청년층 일의 선택시 중요한 사항



✓ 한국고용정보원(2024)의 연구결과, 청년층의 일 선택시 중요하게 고려하는 요인으로

- 1) 임금 및 복지수준(59.5%)
- 2) 일과 삶의 균형(50.2%)
- 3) 전문역량 일자리(25.6%)
- 4) 특별한 활동안함(20.35)

→ 청년층이 일자리 선택에서 중요한 요인으로 임금 및 복지 뿐 아니라 일과 삶의 균형, 전문역량 등 자기정체성과 관련한 요인들이 높게 나타남

03-2 고령자 경제활동 참가율 증가와 일의 의미

60세 이상 경제활동 참가율 상승



통계청 경제활동인구조사 결과(2025,8),

- ✓ 60세 이상 고령층의 경제활동 참가율이 48.4%로 청년층 보다 높게 나타남
- ✓ 고령층 경제활동 참여의 증가는 고령화로 인한 60세 이상 인구 증가와 함께, 노년에도 일을 하고자 하는 의지가 높아진 것으로 분석

03-2 고령자 경제활동 참가율 증가와 일의 의미

고령자들의 일에 대한 의지 상승



- ✓ 통계청 경제활동인구조사 결과(2025,5), **장래 근로 희망자**: 69.4%(1,142만 1천명), 희망 근로 연령 평균 73.4세(0.1세 증가)
- ✓ 근로희망 사유로는 '생활비에 보탬이 되기 위해서'(54.4%)의 사유가 많았으나, '일하는 즐거움'(36.1%)도 전년도 보다 높게 나타났음
- ✓ 고령화로 인해 경제적인 도움으로 일을 더 오래하고자하는 의지가 높아지고 있으며, 나아가 일을 통해 자신의 의미를 발견하고 즐거움을 얻고자 하는 의미도 높아지고 있음이 발견됨

04 일의 새로운 변화대응, 정책지원 방안

04-1 일에 대한 의미변화 시사점

✓ AI, 디지털 전환으로 일자리 및 직무 변화

- > 일자리가 감소하고 대체되어 인간이 할 수 있는 일에 대한 위기감 발생
- > 인간 고유의 역량을 발휘할 수 있는 일, AI와 협업하여 인간의 창의성을 더 발휘하는 일의 의미에 대한 중요성이 높아지고 있음

✓ 시대변화에 따른 직업의식 및 직업가치관 변화

- > 세대를 막론하고 점차 일에서 자기를 발견하고, 자기정체성에 맞는 일을 하고자 하는 욕구 증대
- > 워라벨, 몸과 마음의 여유에 대한 가치가 높아지면서 조직에 충성하는 형태가 아닌, 일과 독립된 자아에 대한 요구와 함께 생애 전반에서 일과 삶의 조화로움을 추구

✓ 청년층과 고령층의 경제활동 변화로 일의 의미 재발견

- > 청년층은 적합하지 않은 일과의 거리두기, 재충전, 역량개발을 중시하여 의미있는 일을 선택하고자 하는 의지가 높으며, 그렇지 않은 경우 일을 아예 쉬는 형태로 변화하고 있음
- > 고령층은 경제적 이유로 오래 일하고 싶어하며, 경쟁력있고 행복한 노후를 위한 일의 의미 부여 증가

04-2 ‘쉬었음’ 청년 지원- 일자리 첫걸음 보장제

✓ 고용노동부 발표(2025.9.10) : 모든 청년에게 더 나은 일자리 제공



- ✓ ‘쉬었음’ 청년들이 일의 의미를 찾고, 일의 동기가 높아질 수 있도록 정보, 상담, 일경험 제공
- ✓ ‘일하고 싶은’ 청년들에게 자기에게 적합한 일을 찾을 수 있도록 일할 기회 확대, 훈련-일경험 패키지 지원 등
- ✓ ‘일하는’ 청년들에게 존중받고 성장하는 일자리가 될 수 있도록 일자리 혁신 지원



04-3 의미 있는 일 설계 : 생애경력개발 지원 강화

□ 공공 고용서비스의 전 생애 경력개발 지원강화

- 생애경력개발 정책이 지속적으로 확대되어 성인대상 진로전환 상담지원 정책 활성화 필요
- 고용센터 중심의 공공고용서비스에서 성인 진로개발 및 전환을 위한 상담기능 및 관리체계 강화
- 성인들의 진로전환을 위한 상담지원 홍보 및 인식전환

□ 평생학습-직업훈련과 연계하여 고령층 진로전환을 위한 상담 확대

- 성인들의 직종간 진로전환을 위한 평생학습, 훈련, 상담이 연계될 수 있는 협업체계 필요
- 구직자 뿐 아니라 재직자들의 경력개발과 전환을 위한 상담지원 필요(기업, 민간서비스 연계)



04-3 의미 있는 일 설계 : 생애경력개발 지원 강화

<사례1> 고용센터 “구직자 도약보장패키지” 경력개발 상담프로그램

영역	내용
상담목표	개별 구직자(재직자)의 경력개발 역량을 강화시켜 성공적인 경력도약 지원
상담대상	일반구직자, 실업급여 수급자, 경력개발 니즈가 있는 구직자 및 재직자
제공방법	일대일 심층상담(다회기 상담 제공)
상담과정	진단, 개입, 실행, 평가의 과정으로 진행
상담내용	경력개발 역량 및 특성 진단, 경력개발 역량 분석 및 경력개발 목표 수립 개별 경력개발 계획 수립, 경력개발을 위한 개별활동 실행 관리



04-4 의미 있는 일 설계 : 생애경력개발 지원 강화

<사례2> AI 경력개발서비스 “잡케어” : 빅데이터 기반 직무역량 진단 및 직종 추천



전 생애에 걸쳐 경력개발 단계에서 개인의

#직업선택, #경력개발, #취업준비

지원하기 위한 데이터 분석 기반의

맞춤형 직업탐색 및 경력 개발 지원 서비스

- 이력 정보: 개인이 작성한 프로필 내용 기반
- 역량 정보: 자신의 직업 역량과 각 직업별 요구 역량 비교
- 직무 정보: 희망/추천/연관직종에 대한 개인보유 직무능력
- 시장 정보: 직종별 요구능력, 노동시장 정보, 추천 정보 등

노동시장 관점에서의 생애주기별 대상 구분 및 개인에게 필요한 역량진단 정보와 노동 시장 정보 분석

➡ 역량 수준별 경력개발경로 제시



04-3 의미있는 일의 미래를 위한 제언

AI와 디지털 전환으로 노동시장이 급격히 변화하는 시대에,
조직은 **일의 의미**를 재발견할 수 있는 기회를 제공하고, 개인은 **내면의 동기부여**와 의미있는 일에 대한 의지를
강화해야 함.

사회 정책적으로는 직업 교육과 경력개발을 통해 개인이 자신의 적성과 능력에 맞는 직업을 찾을 수 있도록 지원해야 함



감사합니다